

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Polski system medialny		
2025-26_D_P_1_ST_B1_9			Polish media system		
Język wykładowy		Polski			
Rok akademicki		2025/2026			
Kierunek		Dziennikarstwo			
w zakresie		-			
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia			
Profil studiów		Profil praktyczny			
Forma studiów		Studia stacjonarne			
Semestr / semestry		II			
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych			
Status przedmiotu		Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		Wykład	15[h]	2,5 ECTS	
		Ćwiczenia	15[h]		
		Zajęcia praktyczne			
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)			1,5 ECTS
	z uprawnieniami	-			0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach			2,5 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni			
Wymagania wstępne		Brak			
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny			
Koordynator		Dr Andrzej Pytlak			
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.pytlak@urad.edu.pl			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze strukturą i działaniem polskiego systemu medialnego, jego funkcją w społeczeństwie informacyjnym, konsumpcyjnym i obywatelskim.
Treści programowe:	Tematyka zajęć: 1. Definicja systemu medialnego. Klasyfikacja systemów medialnych.

	<p>2. System medialny w Polsce jako przykład modelu spolaryzowanego pluralizmu.</p> <p>3. Geneza systemu medialnego w Polsce, cz. 1 (1918-1989).</p> <p>4. Geneza systemu medialnego w Polsce, cz. 2 (1989-2025).</p> <p>5. Uwarunkowania prawno-instytucjonalne działalności mediów w Polsce.</p> <p>6. Typologia mediów w Polsce (m. publiczne, m. społeczne, m. komercyjne, m. ogólnopolskie, m. regionalne, m. lokalne).</p> <p>7. Analiza rynku prasowego w Polsce.</p> <p>8. Analiza systemu radiofonii w Polsce.</p> <p>9. Analiza rynku telewizyjnego w Polsce.</p> <p>10. Analiza systemu mediów elektronicznych w Polsce.</p> <p>11. Analiza rynku reklamy w Polsce.</p> <p>12. Analiza rynku mediów lokalnych w Polsce.</p> <p>13. Media w Polsce a życie polityczne.</p> <p>14. Kontekst społeczno-ekonomiczny polskiego systemu medialnego.</p> <p>15. Techniczne aspekty rozwoju mediów w Polsce.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Wykład z prezentacją multimedialną.</p> <p>Praca pod kierunkiem (analiza systemu medialnego w Polsce i jego podsystemów).</p> <p>Prezentacje multimedialne studentów, połączone z dyskusją o różnych aspektach działalności systemu medialnego w Polsce.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład</p> <p>Egzamin pisemny – 50% oceny.</p> <p>Egzamin ustny – 50% oceny.</p> <p>Oceny z egzaminu pisemnego i ustnego oblicza się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – od 80% uzyskanych punktów, - ocena db plus (4,5) – od 75% uzyskanych punktów, - ocena db (4) – od 65% uzyskanych punktów, - ocena dst plus (3,5) – od 60% uzyskanych punktów, - ocena dst plus (3) – od 50% uzyskanych punktów. <p>Ćwiczenia</p> <p>Przygotowanie projektu – 50% oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50% oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność co najmniej na 12 zajęciach, - ocena db plus (4,5) – aktywność co najmniej na 10 zajęciach, - ocena db (4) – aktywność co najmniej na 8 zajęciach, - ocena dst plus (3,5) – aktywność co najmniej na 6 zajęciach, - ocena dst (3,5) – aktywność co najmniej na 4 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna genezę współczesnego systemu medialnego w Polsce; zna główne typy i branże mediów oraz najważniejsze podmioty rodzimego rynku medialnego; rozumie kontekst prawno-polityczny, społeczno-ekonomiczny i techniczny działalności mediów w Polsce.	K_WG03 K_WG05 K_WK12	Wykład	Egzamin	Egzamin pisemny i ustny
			Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Projekt i aktywność na zajęciach
U1	Potrafi: wyszukiwać i analizować akty prawne, dane statystyczne, teksty krytyczne dotyczące polskiego rynku medialnego; charakteryzować zjawiska i procesy (cyfryzacja, formatowanie, komercjalizacja, konwergencja, sieciowanie itd.) zachodzące w polskim systemie medialnym; porównywać polski ustrój medialny z systemami innych krajów europejskich; oceniać szanse	K_UW07 K_UW09 K_UK10	Wykład	Egzamin	Egzamin pisemny i ustny
			Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Projekt i aktywność na zajęciach

i zagrożenia związane z rozwojem cywilizacji medialnej w Polsce; tworzyć teksty i prezentacje multimedialne dotyczące polskiego systemu medialnego.				
---	--	--	--	--

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Polski system medialny 1989-2011, red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca:

Dzierżyńska-Mielczarek Jolanta, *Rynek mediów w Polsce. Zmiany pod wpływem nowych technologii cyfrowych*, Warszawa 2018.

Habielski Rafał, *Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku*, Warszawa 2009.

Hermanowski Marcin, *Radiofonia w Polsce. Zarys dziejów*, Poznań 2018.

Kowalczyk Ryszard, *Media lokalne w Polsce. Podręcznik akademicki*, Poznań 2009.

Mielczarek Tomasz, *W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989-2013*, Kielce 2015.

Polski system medialny w procesie zmian, red. Jolanta Kępa-Mętrak, Przemysław Cizek, t. 1-2, Kielce 2021.

Pomoce naukowe

Internet, projektor multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]	
	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	15[h]
Udział w ćwiczeniach	X	15[h]
Przygotowanie do zajęć praktycznych Przygotowanie do egzaminu Przygotowanie do zaliczenia	32,5[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	32,5[h] / 1,3 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2,5 ECTS	

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.